

Theorie 2: Medienformen

(Basistexte sind *kursiv*)

16.10. Schreibszenen I

Nietzsche, Friedrich (2003) [1882]: „Friedrich Nietzsche an Heinrich Köselitz, Genua 24. Februar 1882“, in: Stephan Günzel/Rüdiger Schmidt-Grépály (Hg.): Schreibmaschinentexte. Vollständige Edition. Faksimiles und kritischer Kommentar. Weimar, S.18.

23.10. Schreibszenen II

Bitte beobachten Sie Ihren Alltag einmal darauf hin, wie sich *Medien* in Kommunikationsprozesse einmischen. Auf welche *Medienformen* stoßen Sie? Wie erzeugen unterschiedliche mediale Formate unterschiedliche Zugzwänge? Bringen Sie Ihre Beobachtungen in einem kurzen Essay bitte in das Medium der Schrift (ca. 1 Seite).

Bringen Sie Ihr Essay bitte zur nächsten Sitzung mit.

I. Medienarchäologie

30.10. Was ist Medienarchäologie?

McLuhan, Marshall (1992): „Das Medium ist die Botschaft“, in: Ders.: Die Magischen Kanäle, Düsseldorf, Wien, London, New York, 17-35.

Kittler, Friedrich (1993): „Geschichte der Kommunikationsmedien“, in: Jörg Huber/Alois Martin Müller (Hg.): Raum und Verfahren. Basel/Frankfurt, 169-180.

Innis, Harold A. (1997): „Tendenzen der Kommunikation“, in: Ders.: Kreuzwege der Kommunikation. Ausgewählte Texte, hg. v. Karlheinz Barck. Wien/New York, 95-119.

06.11. Oralität

Luhmann, Niklas (1997): „Sprache“, in: Ders.: Gesellschaft der Gesellschaft. 2Bd. Frankfurt a. Main, 205-230.

Krämer, Sybille (2002): „Sprache – Stimme – Schrift: Sieben Gedanken zur Performativität als Medialität“, in: Uwe Wirth (Hg.): Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaft. Frankfurt a. Main, 323-346.

13.11. Literalität

Platon (1957): Phaidros oder Vom Schönen. Stuttgart, S.85-90.

Luhmann, Niklas (1997): „Schrift“, in: Ders.: Gesellschaft der Gesellschaft. 2Bd. Frankfurt a. Main, 205-230.

Ong, Walter J. (1987): „Das Schreiben konstruiert das Denken neu“, in: Ders.: Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. Opladen, 84-105.

Koschorke, Albrecht (1997): „Platon/Schrift/Derrida“, in: Gerhard Neumann (Hg.): Poststrukturalismus: Herausforderung an die Literaturwissenschaft, Stuttgart, 40-58.

20.11. Buchdruck

Luhmann, Niklas (1997): „Buchdruck“, in: Ders.: *Gesellschaft der Gesellschaft*. 2Bd. Frankfurt a. Main, 291-302.

Durham Peters, John (1999): *Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication*, Chicago, 1-51.

27.11. Briefkultur: Medien des Privaten I

Koschorke, Albrecht (1999): „Substitutionen II“, in: Ders.: *Körperströme und Schriftverkehr. Mediologie des 18. Jahrhunderts*, 169-204.

Kittler, Friedrich, (1980): „Autorschaft und Liebe“, in: Ders.: *Austreibung des Geistes aus den Geisteswissenschaften. Programme des Poststrukturalismus*, Paderborn, 142-173.

04.12. Massenmedien

Luhmann, Niklas (1996): „Die Konstruktion der Realität“ und „Die Realität der Konstruktion“, in: Ders.: *Die Realität der Massenmedien*. Opladen, 138-168.

Baudrillard, Jean (1978): „Requiem für die Medien“, in: Ders.: *Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen*, Berlin, 83-118.

11.12. Netzwerkkultur: Medien des Privaten II

Luhmann, Niklas (1997): „Elektronische Medien“, in: Ders.: *Gesellschaft der Gesellschaft*. 2Bd. Frankfurt a. Main, 302-312.

Barth, Niklas: (2015): „Kalte Vertrautheiten. Private Kommunikation auf der Social Network Site Facebook“, in: *Berliner Journal für Soziologie* 25 (4), 459-489.

II. Medium /Form

18.12. Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien

Luhmann, Niklas (1981): „Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation“, in: Ders.: *Soziologische Aufklärung* 3. Opladen, 29-40.

Luhmann, Niklas (1974): „Einführende Bemerkungen zu einer Theorie symbolischer Kommunikationsmedien“, in: Ders.: *Soziologische Aufklärung* 2. Opladen, 212-240.

Luhmann, Niklas (1988): „Über symbolische und diabolische Generalisierungen“, in: Ders.: *Die Wirtschaft der Gesellschaft*. Frankfurt a. Main, 230-271.

Simmel, Georg (1901): „Der Stil des Lebens“, in: Ders.: *Philosophie des Geldes*. Leipzig, 480-501.

08.01. Medium/Form

Luhmann, Niklas (1997): *Medium und Form*, in: Ders.: *Gesellschaft der Gesellschaft*. 2Bd. Frankfurt a. Main, 190-202.

Barth, Niklas (2015): „René Polleschs Theater der Limitierung. Eine soziologische Lesart“, in: *Sociologia Internationalis* 53 (2), 235-257.

Luhmann, Niklas (2008): „Das Medium der Kunst“, in: Werber, Niels (Hg.): *Schriften zur Kunst und Literatur*. Frankfurt a. Main, 123-139.

Heider, Fritz (2005) [1926]: *Ding und Medium*, hg. v. Dirk Baecker. Berlin, S.23-49; 112-121;

15.01. Medien, Mittler, Materialitäten

Latour, Bruno (2007): *Zweite Quelle der Unbestimmtheit: Handeln wird aufgehoben*, in: Ders.: *Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft*. Frankfurt a. Main, 76-108.

Vismann, Cornelia (2011): „Akten“, in: Alexandra Kemmerer/Markus Krajewski (Hg.): *Medien des Rechts*, Frankfurt a. Main, 98-111.

Simmel, Georg (1993): „Brücke und Tür“, in: Ders.: *Das Individuum und die Freiheit*, Frankfurt a. Main, 7-12.

III. Medien – Theorie – Gesellschaft

22.01. Medien der Gesellschaft

Nassehi, Armin (2011): *Gesellschaft der Gegenwart. Vom Sinn einer theoretischen Figur*, in: Ders.: *Gesellschaft der Gegenwart. Studien zur Theorie der modernen Gesellschaft II*, 11-41.

Hörisch, Jochen (2009): „Formierter Sinn. Zur Funktion ontosemiologischer Leitmedien“, in: Ders.: *Bedeutsamkeit. Über den Zusammenhang von Zeit, Sinn und Medien*, München, 247-343.

29.01. Vor den Medien

Cassirer, Ernst (1923): *Der Begriff der symbolischen Form im Aufbau der Geisteswissenschaften*, in: *Vorträge der Bibliothek Warburg*, hg. v. Fritz Saxl. Leipzig/Berlin, 75-104.

Müller, Julian (2013): „Symbolische Erfahrung und symbolische Wirklichkeit. Eine soziologische Relektüre Ernst Cassirers“. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie* 2013 (1), 154-163.

05.02. Am Ende: Mediologie?

Debray, Régis (1999): *Für eine Mediologie*, in: Uwe Wirth (Hg.): *Kulturwissenschaft. Eine Auswahl grundlegender Texte*. Frankfurt a. Main, 439-449.

Baecker, Dirk (2008): *Medienforschung*, in: Stefan Münker/Alexander Rösler (Hg.), *Was ist ein Medium?* Frankfurt a. Main, 131-143.

Scheinvorgaben

Übernahme einer Moderation, wöchentliche schriftliche Statements zu den Basistexten, Hausarbeit (Abgabetermin wird im Laufe des Semesters bekannt gegeben); Absprache der Moderation eine Woche vorher in der Sprechstunde, oder nach dem Seminar

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 30.000 Zeichen)

Kontakt

Dipl.-Soz. Niklas Barth
niklas.barth@soziologie.uni-muenchen.de